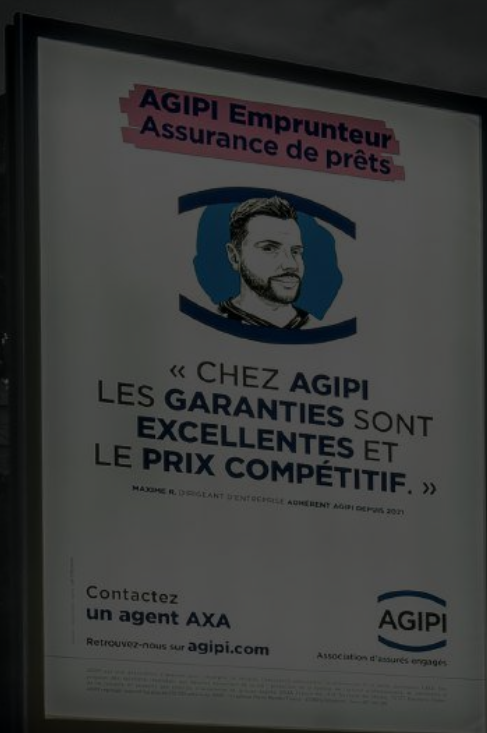




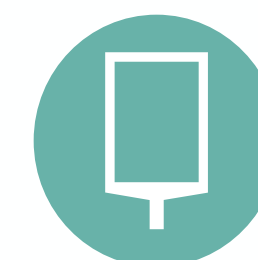
R medias

agence média ■ achats multivilles

■ Local ■ Multivilles ■ National

Être visible
quotidiennement
auprès de votre cible

en simultané
sur plusieurs médias
et supports



AFFICHAGE



DOOH



RADIO



DISPLAY MOBILE



PRESSE



PODCAST



TV /
TV ADRESSÉE
REPLAY



HORS MÉDIAS

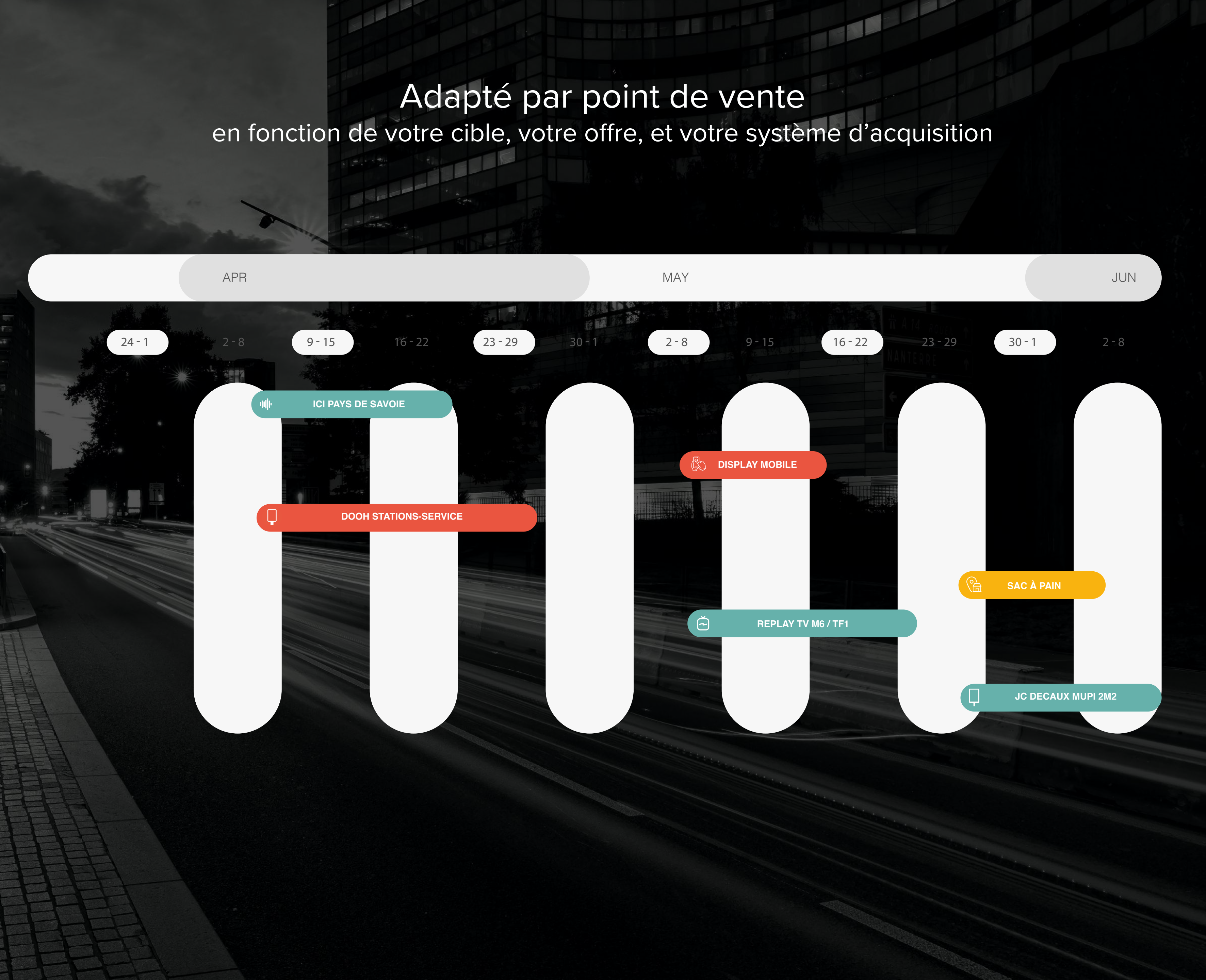
Campagnes
multivilles sur-mesure
par point de vente

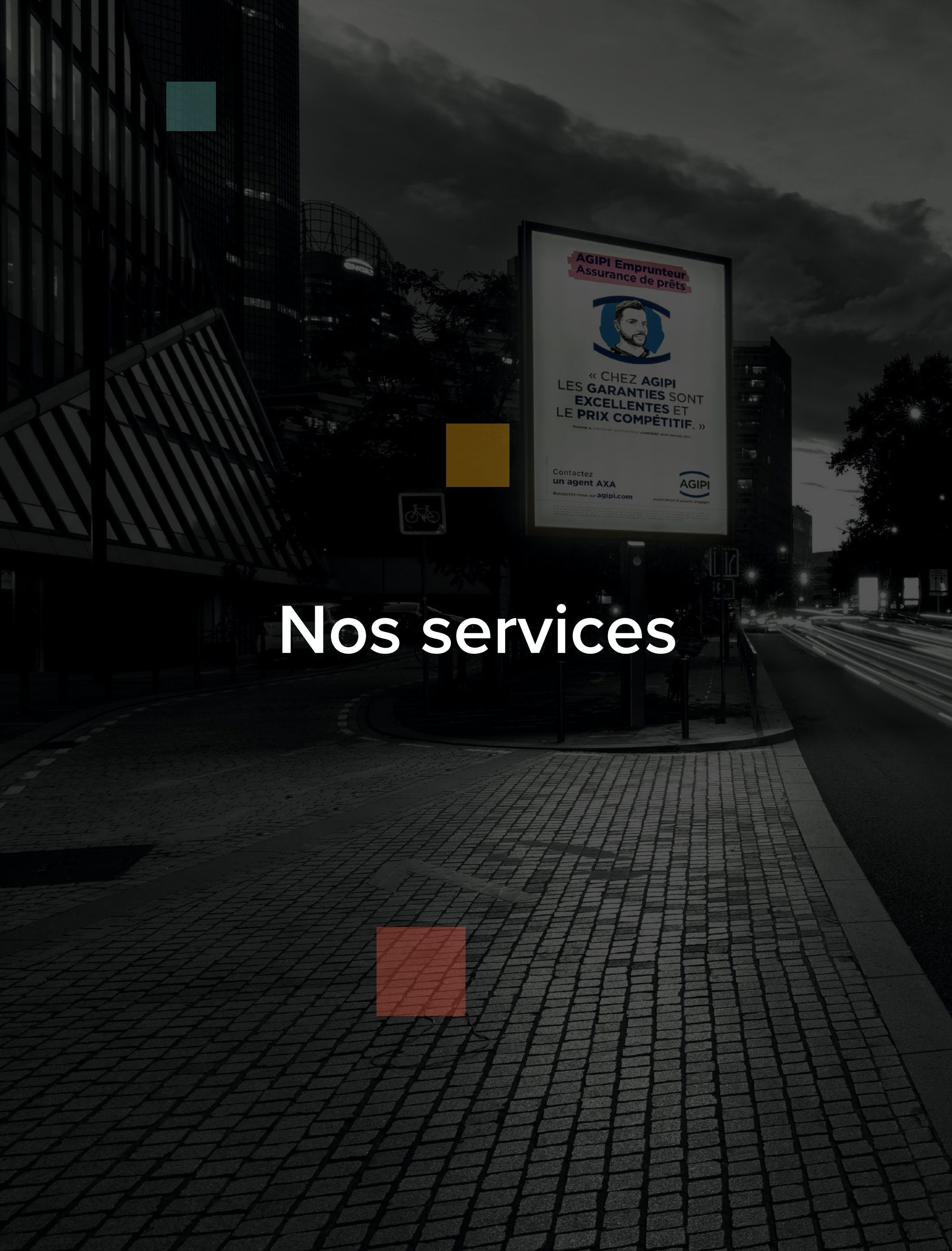
Campagnes
locales

Campagnes
nationales

média-planning
sur-mesure

Adapté par point de vente
en fonction de votre cible, votre offre, et votre système d'acquisition





Nos services

Conseil & stratégie multicanale

Audit

Plan média sur-mesure

Négociations des achats

Planification

Gestion et suivi

Opportunités d'achat last minute

MASS MÉDIAS



TV /
TV ADRESSÉE

Média préféré des Français

Principale source d'informations.
Publicité la plus informative, la plus
créative, facile à retenir, convaincante,
démonstrative, divertissante et variée



RADIO

1er média du matin

- Média ciblé
- Média puissant
- Média Omniprésent :
À domicile / En voiture / Au bureau



REPLAY TV / PODCAST



MASS MÉDIAS



REPLAY TV

Solution plébiscitée des 25-49 ans

Une nouvelle manière de regarder des contenus, partout et à n'importe quel moment de la journée en multi-écrans. Déploiement de campagne enrichie par de la data riche et fiable (data profil, attitudinale, geoloc, conso).



Une publicité
réellement vue et entendue

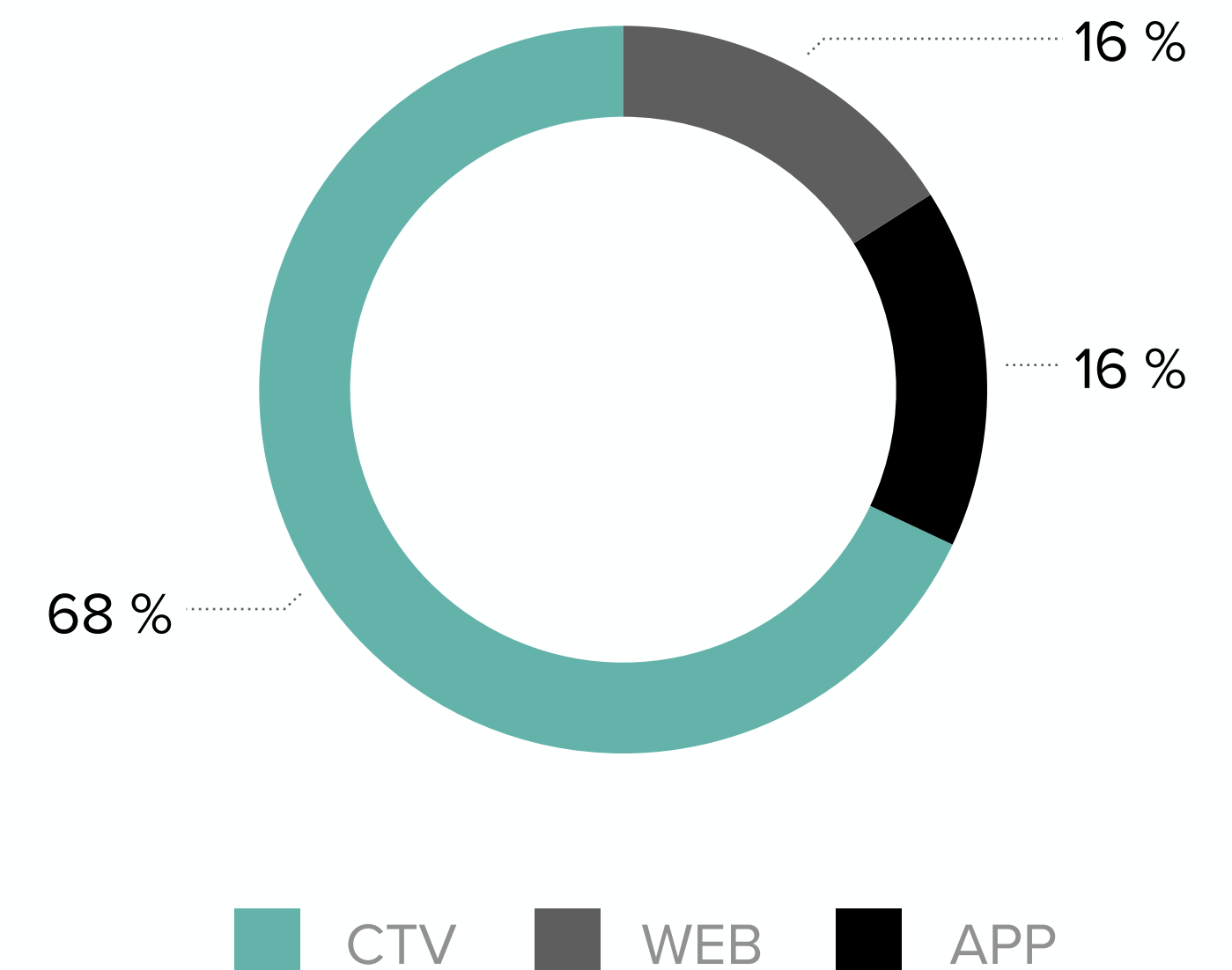
Non-skipable

Son On par défaut

Pas d'adblock

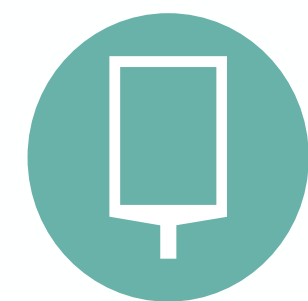
Via OTT (mobile, tablette, app)
Via IPTV & apps FAI (opérateurs)
Via smart TV & boîtiers connectés
Via agrégateurs OTT / FAI

Répartition de la consommation
par heure vues*



*Données site centric - oct 2024 - TF1+

MASS MÉDIAS



AFFICHAGE

Média puissant et qualitatif

Dispositif dans la rue, les parkings des centres commerciaux et d'hyper-centre, magasins de proximité ou encore le métro

Format : 2m2, 8m2 ou 12m2



DOOH

Média interactif et flexible

- Une technologie unique et fiable
- Finesse du ciblage : tranche horaire
- Géolocalisation
- Ecrans HD-4K
- Média de répétition



JCDecaux

Philippe Médiaud
publicité

GIRAUDY
place aux grandes idées

cityz
MEDIA

M media transports
Pour une publicité utile

alfa conseil
AFFICHEZ-VOUS !

3D
AFFICHAGE

PubliEssor
MOBILIERS URBAINS

PUBLIMAT
VOTRE AFFICHEUR LOCAL

i in-Store Media

PHENIX
DIGITAL

JCDecaux

AFFICHAGE DYNAMIQUE
COCKTAIL VISION

fill up
media

cityz
MEDIA

OXIALIVE
Solutions digitales

IMEDIA
CENTER

CGpub
média

MASS MÉDIAS



PRESSE

Média rassurant doté d'une belle image

- Ciblage géographique
- Argumentaire détaillé
- Souplesse du média
- Complémentaire du digital



MAGAZINE SPE

Média qualitatif

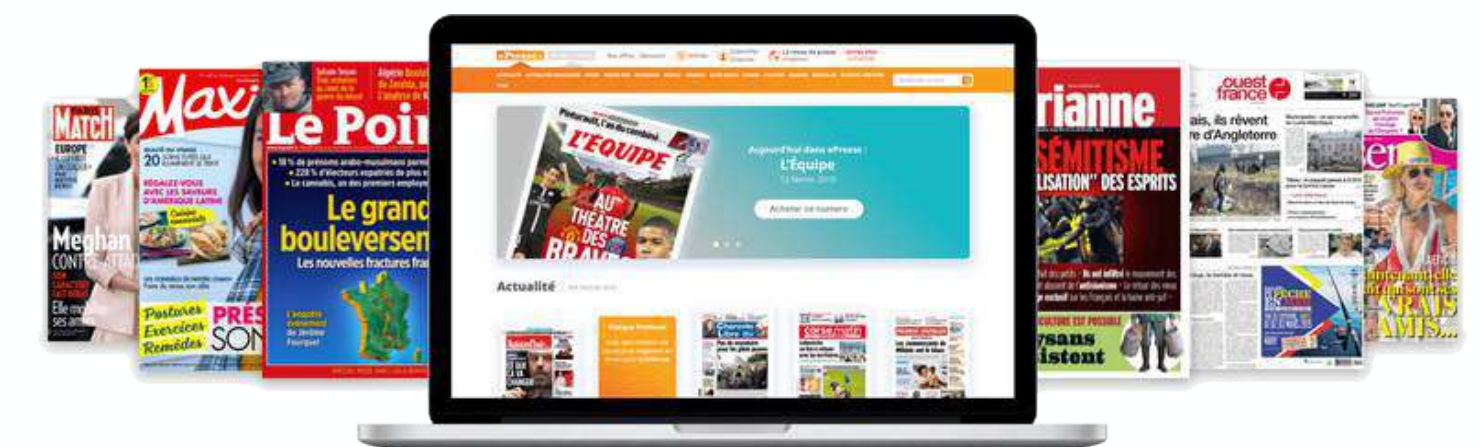
- Média ciblé.
- Média de notoriété
- Papier qualitatif



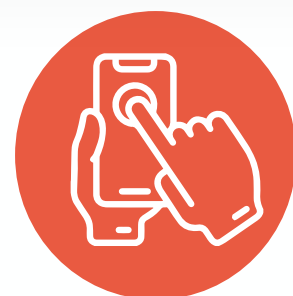
MULTI-CANAL

Evolution en E-presse

- Ciblage web plus précis
- Média de notoriété
- Présence 24h/24h



DISPLAY MOBILE



DISPLAY MOBILE

Média du dernier mètre

- 3h30 temps passé moyen / jour
- Ciblage géographique
- Cible DATA précise
- Applications premium
- Format innovant



INTERSTITIEL

Format premium

- En ouverture d'applications
- Trace mémorielle forte
- Incitation à l'achat
- Drive to web
- Drive to store

leboncoin

free

fnac

bouygues

DARTY

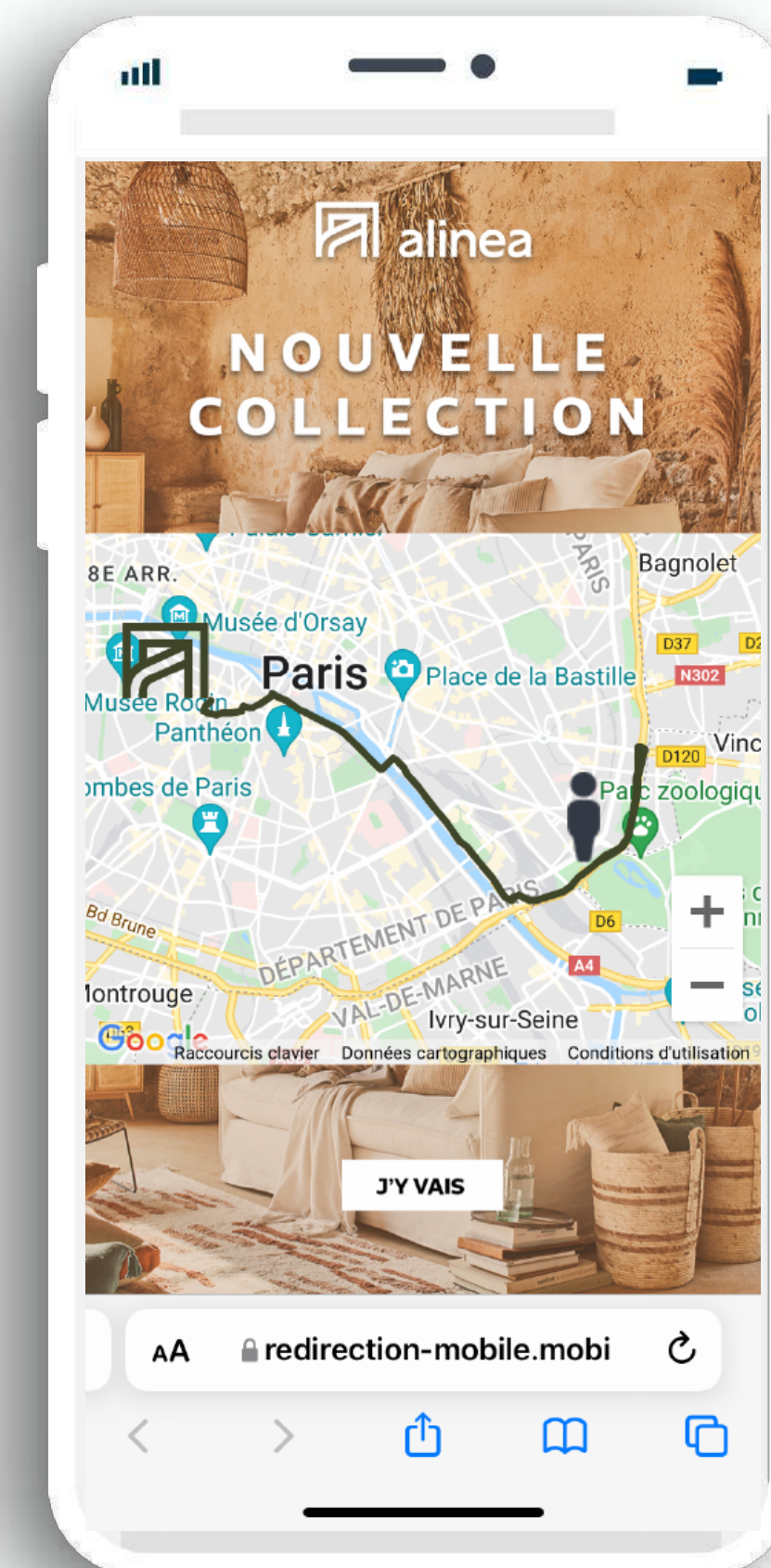
BFM
BUSINESS

SFR

orange

SeLoger

la chaîne
météo



HORS MÉDIAS - MARKETING DIRECT



HORS MÉDIAS

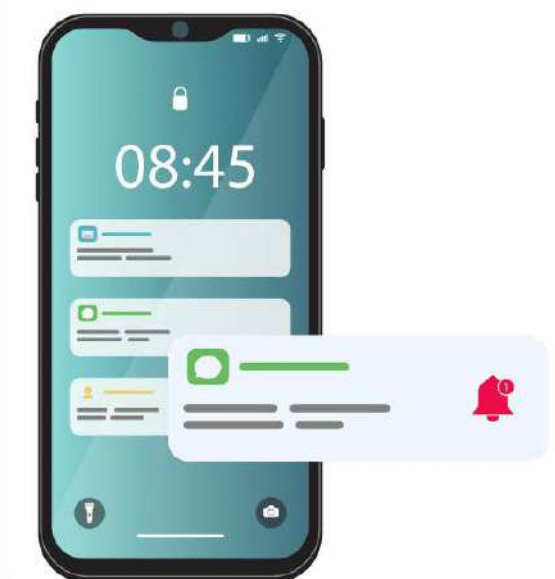
Mettre en scène votre marque !

- En diffusion large ou ciblée
- Opération in et out-store
- Lieux : rue / lieux publics et du quotidien
- L'humain au coeur des dispositifs
- Roadshow sur des offres, des jeux, des dégustations
- Générer du trafic en point de vente rapidement

SAC À PAIN



PUSH SMS



STREET MARKETING - DOOH MOBILE

