



**Rmedias**  
agence média ■ achats multivilles

Rencontrez vos clients  
là où ils se trouvent  
**quotidiennement**



AFFICHAGE | RADIO | PRESSE | TV / TV ADRESSÉE | DOOH | DISPLAY MOBILE | PODCAST

Être visible  
**quotidiennement**  
auprès de votre cible

**en simultané**  
**sur plusieurs médias**  
**et supports**



AFFICHAGE



DOOH



RADIO



DISPLAY MOBILE



PRESSE



PODCAST



TV /  
TV ADRESSÉE



HORS MÉDIAS

Campagnes  
multivilles sur-mesure  
par point de vente

Campagnes  
nationales

Campagnes  
locales /  
régionales

# Nos services



## Conseils stratégie média

Recommandations

## Plan média sur-mesure

Négociations des achats

## Planification

Gestion et suivi

## Opportunités d'achat last minute



# MASS MÉDIAS



TV/  
TV ADRESSÉE

## Média préféré des Français

Principale source d'informations.  
Publicité la plus informative, la plus créative, facile à retenir, convaincante, démonstrative, divertissante et variée



RADIO

## 1er média du matin

- Média ciblé
- Média puissant
- Média Omniprésent :  
À domicile / En voiture / Au bureau



## REPLAY / PODCAST



# MASS MÉDIAS



## AFFICHAGE

### Média puissant et qualitatif

Dispositif dans la rue, les parkings des centres commerciaux et d'hyper-centre, magasins de proximité ou encore le métro

Format : 2m2, 8m2 ou 12m2



## DOOH

### Média interactif et flexible

- Une technologie unique et fiable
- Finesse du ciblage : tranche horaire
- Géolocalisation
- Ecrans HD-4K
- Média de répétition



JCDecaux

philippe Médiaud  
publicité

GIRAUDY  
place aux grandes idées

i in-Store Media

PHENIX  
DIGITAL

JCDecaux

cityz  
MEDIA

M media transports  
Pour une publicité utile

alfa conseil  
AFFICHEZ-VOUS !

AFFICHAGE DYNAMIQUE  
COCKTAIL VISION

fill up  
media

cityz  
MEDIA

3D  
AFFICHAGE

PubliEssor  
MOBILIERS URBAINS

PUBLIMAT  
VOTRE AFFICHEUR LOCAL

OXIALIVE  
Solutions digitales

IMEDIA  
CENTER

NEW PLV

# MASS MÉDIAS



## PRESSE

### Média rassurant doté d'une belle image

- Ciblage géographique
- Argumentaire détaillé
- Souplesse du média
- Complémentaire du digital



## MAGAZINE SPE

### Média qualitatif

- Média ciblé.
- Média de notoriété
- Papier qualitatif



## MULTI-CANAL

### Evolution en E-presse

- Ciblage web plus précis
- Média de notoriété
- Présence 24h/24h



# DISPLAY MOBILE



## DISPLAY MOBILE

### Média du dernier mètre

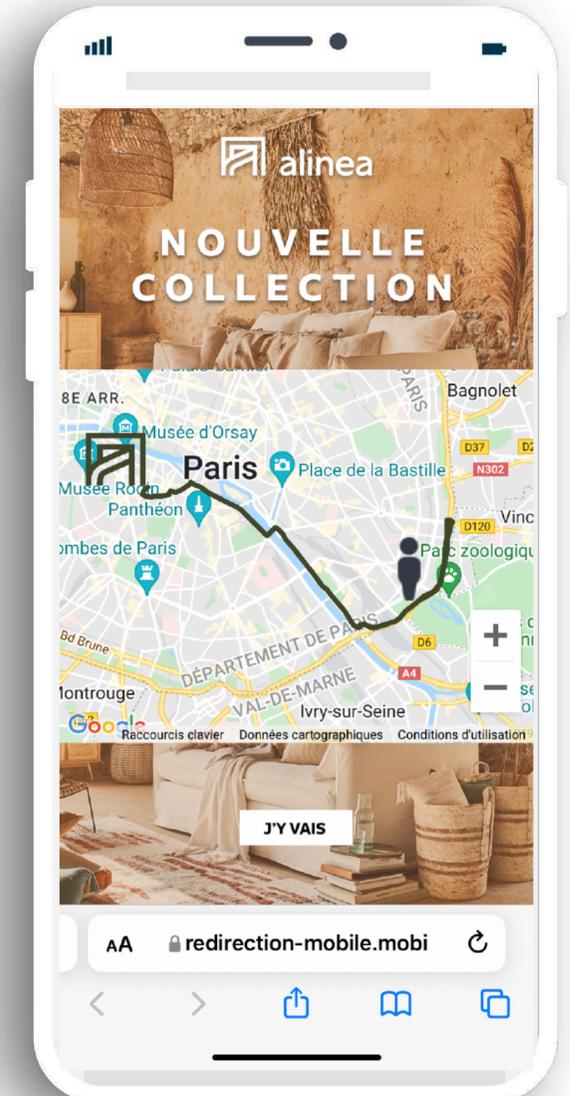
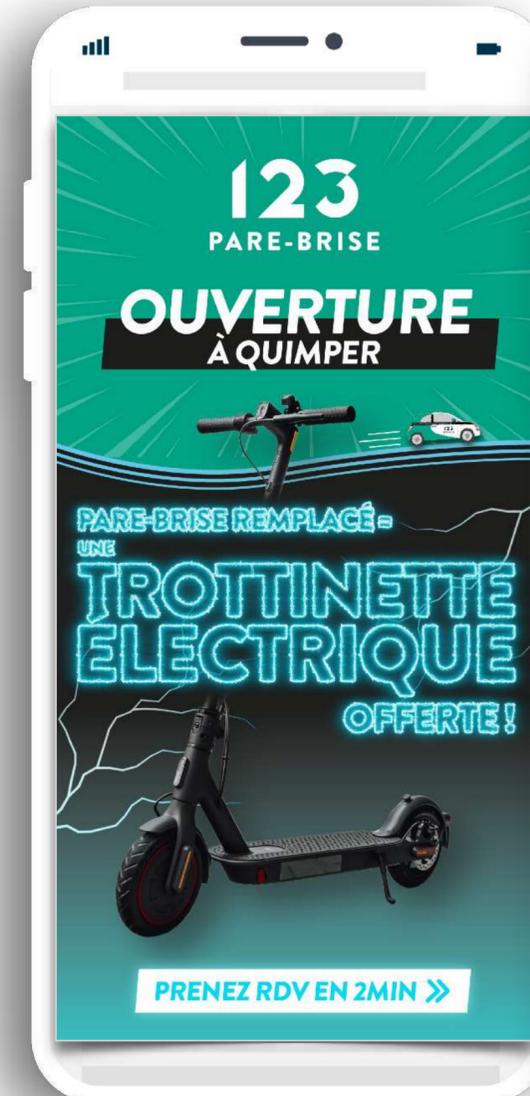
- 3h30 temps passé moyen / jour
- Ciblage géographique
- Cible DATA précise
- Applications premium
- Format innovant



## INTERSTITIEL

### Format premium

- En ouverture d'applications
- Trace mémorielle forte
- Incitation à l'achat
- Drive to web
- Drive to store



# HORS MÉDIAS - MARKETING DIRECT



## HORS MÉDIAS

### Opération au plus proche de votre cible !

- En diffusion large ou ciblée
- Lieux : Rue et lieux publics
- Utilisation de l'humain
- Roadshow sur des offres, des jeux, des dégustations
- Générer du trafic en point de vente rapidement



## SUPPORTS TACTIQUES

### Support One to One et complice

- Communication de proximité
- Ciblage géographique
- Formats variés et créatifs
- Support de promotion
- Générer du CA rapidement

### Sac à pain



### Set de table



# HORS MÉDIAS - MARKETING DIRECT



HORS MÉDIAS

## PUBLI-POSTAGE

### Support ludique et ciblé

- Ciblage fin - géographique
- Formats variés et créatifs
- Support de promotion et de fidélisation
- Bien perçu par le grand public

## SMS / E-MAILINGS

### Support ludique et ciblé - Drive to Web

- Ciblage fin - âge - sexe - géographique - centres-d'intérêt
- Formats variés, créatifs et animés
- Support de promotion, fidélisation et de lancement de produit
- Générer du CA rapidement
- Utiliser votre fichier client - Base de données

## Responsive

## Push SMS



**Chop Chop!**

00 : 00 : 00 : 00  
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

The good news: you can still buy gifts. The bad news: you're almost out of time.

**THE GIVE WINSTON SET**

Order by noon EST on December 20th with 1-day shipping to get your gifts by December 24th.

**SHOP IMMEDIATELY**

Give **MOTIVATION**.

TEXT TO **313-466-8488**  
And receive some beautiful, custom-designed motivation.

**TAKE IT THAT BEAUTIFUL CHIZ**  
KEEP IT UP.

This year, we've dedicated each week of the holiday season to a different kind of giving. Follow along as we highlight the people who are making this year a bit brighter—and watch out for some surprises along the way.

**LEARN MORE**

Unfortunately, 313-466-8488 is only available in the U.S. and Canada. Standard message and data rates may apply. #Harrys

help@harrys.com  
PO Box 565, New York, NY, 10014  
Download the App | Unsubscribe



Nous  
sommes  
**des hommes  
de régies  
publicitaires**



**Emmanuel Roye**  
+ de 30 ans d'expérience  
Directeur Délégué **BFM TV Régions**  
Directeur Général **Lagardère Métropoles**  
Président régie nationale **NRJ Groupe**

**Maxime Roye**  
+ de 8 ans d'expérience  
Responsable commercial **Fill Up Média**  
Médiaplanner en agence média

A black and white photograph of two men standing side-by-side against a plain, light-colored background. The man on the left is younger, with short hair and a beard, wearing a light-colored button-down shirt. The man on the right is older, wearing a dark suit jacket over a striped shirt. Both men have their arms crossed and are looking directly at the camera with neutral expressions. A quote is overlaid on the image in white and yellow text.

“C’est aussi parce qu’on préfère **se déplacer** plutôt que de faire des visios qu’on connaît aussi bien **les problématiques locales.**”

**ILS NOUS  
FONT  
CONFIANCE**



**123**  
**PARE-BRISE**  
la vraie bonne surprise

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

**CGH**  
Résidences Hôtelières  
★★★★  
Spas & Beauté

**FIDUCIAL**

**OR EN CASH**

**bpifrance**  
SERVIR L'AVENIR

**AGIPI**

**LE VILLAGE  
DES RECRUTEURS**  
*Bien + qu'un forum emploi !*

*LA BELLE  
boucle*

groupe  
**em2c**  
l'immobilier inspiré

**SAVOIE**  
LE DÉPARTEMENT

**SUD  
RADIO**